



ESTUDIO DE MERCADO

En cumplimiento al artículo 2.2.1.1.1.6.1., del Decreto 1082 de 2015, el cual establece que, "La Entidad Estatal debe hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del Proceso de Contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de Análisis de Riesgo", el Servicio Nacional de Aprendizaje - SENA, Regional Chocó, elaboró el presente documento, en el que se plasma el análisis necesario para lograr satisfacer la necesidad de la Entidad que permita establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes para el desarrollo del mismo, así como el contexto en el cual los posibles proveedores desarrollan su actividad.

OBJETO: Contratar apoyo logístico para realizar las actividades de clima organizacional en la Regional Chocó.

El objeto contractual se clasifica en el siguiente código del Clasificador de Bienes y Servicios:

1. CLASIFICACIÓN UNSPSC

UNSPSC – Decreto 1082 de 2015					
GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO	DESCRIPCIÓN
(F) Servicios	90000000	90100000	90101600	90101603	SERVICIOS DE CATERIN
(F) Servicios	90000000	90140000	80141600	80141607	GESTIÓN DE EVENTOS
(F) Servicios	90000000	90110000	90111600	90111600	FACILIDADES PARA ENCUENTROS.

2. SECTOR PERTENECIENTE AL OBJETO CONTRACTUAL

SECTOR ECONÓMICO
Sector terciario o de servicios
Servicios profesionales

3. ANÁLISIS DEL SECTOR

Para dar cumplimiento al decreto 1082 de 2015 se establece un análisis al sector sobre la oferta y la demanda del mercado que nos permita, entre otras actividades:

- Conocer las características de las empresas que conforman el segmento del mercado que tienen la capacidad de suplir la necesidad de contratación en este centro de formación.
- Determinar las variables técnicas y/o financieras que sirvan de base para estructurar el proceso de selección, garantizando la pluralidad de oferentes y su selección objetiva.
- Establecer precios referentes en el mercado y el presupuesto del servicio a contratar tomando de referencia el análisis efectuado de los precios suministrados por parte del mercado.

Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



4. ANÁLISIS DEL MERCADO¹:

Sectores económicos de Colombia

Sector primario, secundario y terciario²:

Toda actividad económica se basa y divide en sectores económicos. Cada sector hace referencia a una parte de la actividad económica con características comunes y en relación a los procesos de producción que ocurren dentro de ellos.

Las **actividades económicas** son las que realizan tanto las personas y familias como las empresas y administraciones públicas para poder subsistir. Se pueden dividir en tres partes: producción, distribución y consumo.

En función de la división de la economía clásica, las actividades económicas se clasifican en tres grupos, denominados sectores de la economía. Son los siguientes: sector primario, secundario y terciario.

Dentro del **sector primario o agropecuario** incluiríamos las actividades mediante las cuales se adquieren de la naturaleza alimentos y materias primas. Por ejemplo, son actividades de este sector la agricultura, la ganadería, la pesca, la explotación forestal y la minería.

El **sector secundario o industrial** engloba a las actividades económicas que transforman las materias primas en productos elaborados. Por tanto, serían todas las vinculadas con la industria.

Por último, en el **sector terciario o de servicios** tienen lugar las actividades que prestan servicios a la sociedad, como el comercio, el transporte, la educación, el ocio, etc.

- ¿Cuál es el sector primario?

Como hemos señalado anteriormente, el sector primario incluye las actividades económicas que el hombre lleva a cabo para conseguir recursos de la naturaleza. Dentro de él estarían las siguientes actividades:

- ✓ Agricultura: producción de especies vegetales y diferentes cultivos.
- ✓ Ganadería: con la producción y cría de animales.
- ✓ Pesca: con el aprovechamiento de las diversas especies que se pueden encontrar en ríos, lagos, océanos y mares.
- ✓ Silvicultura: que se enfoca en las actividades destinadas al cultivo y conservación de los bosques o montes.
- ✓ Minería: actividad en relación con la utilización de los recursos minerales del suelo.

¹

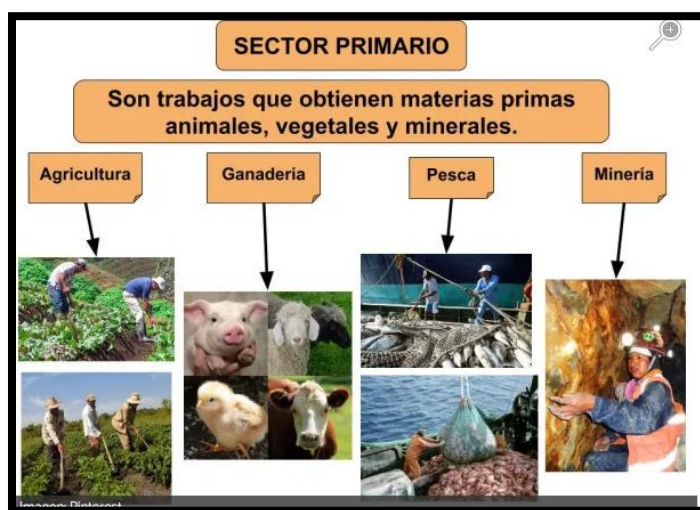
https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Sectores_econ%C3%B3micos#:~:text=Sector%20terciario%20o%20de%20servicios,-Incluye%20todas%20aquellas

² <https://www.unprofesor.com/ciencias-sociales/sector-primario-secundario-y-terciario-ejemplos-2445.html>



En el sector primario es básico el espacio agrario, que surge cuando el hombre modifica el espacio natural para ser utilizado en actividades agrícolas, forestales y ganaderas. Este depende de factores físicos, relacionados con el clima, el relieve y la cubierta vegetal, y humanos, como la población, el tamaño de las propiedades, las condiciones tecnológicas, etc. Los elementos que integran el espacio agrario son el espacio que se cultiva y el habitado.

Es este un sector que ha evolucionado con los avances tecnológicos, que han causado un gran impacto, aunque coexisten con prácticas tradicionales. Un ejemplo de sector primario desarrollado lo tenemos en España, donde en los últimos años se ha reducido el número de trabajadores. Además, ha aumentado la rentabilidad gracias a las ayudas de la Unión Europea, la modernización tecnológica y el uso de piensos compuestos y razas seleccionadas en ganadería.



¿Cuál es el sector secundario?

El sector secundario es un sector que comprende las actividades económicas vinculadas con la transformación industrial de alimentos, bienes y mercancías, que se usan como soporte para la fabricación de nuevos productos.

Coexisten dos formas de actividad industrial: una artesanal, con sencillos mecanismos de elaboración y producciones limitadas, situada sobre todo en países subdesarrollados, y otra industrial propiamente dicha, que usa energía mecánica y produce a gran escala artículos diversificados.

El sector secundario también lo podemos dividir en otros subsectores:

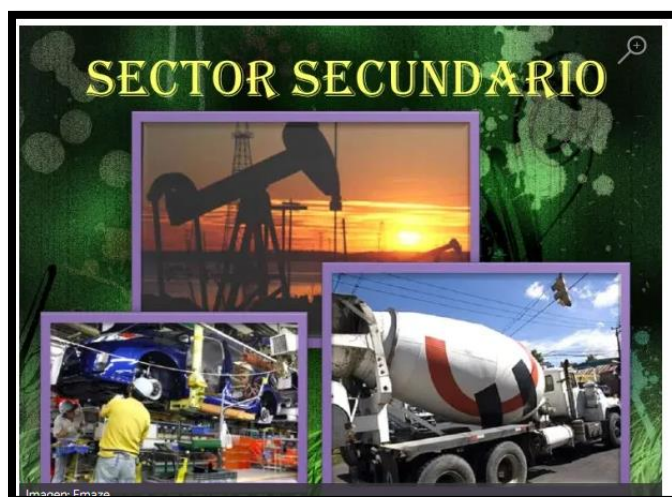
- ✓ **De base:** cuyos productos son la materia prima de otras industrias, destacando las extractivas, químicas y siderúrgicas.
- ✓ **De bienes de consumo:** que aprovechan las materias primas de la industria de base y fabrican productos destinados al consumo. Dentro de estas destacan las alimentarias, las textiles y la metalúrgica.
- ✓ **Transportes:** que además de servicio se considera actividad industrial.

Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



La evolución del sector secundario ha ido en la vía del aumento de la automatización, la reducción de la generación de residuos y desechos y el aumento de la productividad de los procesos.

Como ejemplo, señalar que el sector secundario ocupa el segundo puesto en la economía española. Aunque en España hay que importar materias primas y energías no renovables, las energías alternativas están tomando un importante protagonismo en este sector.



Qué es el sector terciario - con ejemplos

El sector terciario engloba a las actividades que no producen bienes materiales directamente y satisfacen una necesidad de la población. La variedad es enorme ya que incluye cualquier profesión que no esté dentro del marco agrícola o industrial.

Aunque se considera un sector no productivo, al no producir bienes tangibles, sí es cierto que contribuye a que se cree empleo y a la formación de productos e ingresos en una sociedad.

Dentro de las actividades terciarias podemos distinguir las siguientes:

- ✓ Comercio al por mayor y menor, restauración, hostelería y reparaciones.
- ✓ Transporte, almacenamiento y comunicación.
- ✓ Servicios financieros, bienes inmuebles, servicios a las empresas y seguros.
- ✓ Servicios sociales, comunales y personales, donde destacarán los servicios domésticos y personales, la sanidad y los servicios sociales, el ocio y la cultura, la administración pública y defensa y las organizaciones privadas no lucrativas.

Como ejemplo de la importancia del sector terciario en la actualidad, podemos señalar que es la base de la economía española actual, constituyendo el turismo la principal fuente de ingresos de nuestro país.

Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



Diferencias entre el sector primario, secundario y terciario

Ahora que ya conoces la definición de sector primario, secundario y terciario, entraremos de lleno en sus diferencias para que puedas entender mejor el funcionamiento de estas actividades económicas. A modo de resumen, es importante que sepas que:

Sector Primario: lo conforman las actividades que se centran en la obtención de materias primas. Aquí encontramos actividades como la agricultura o la ganadería

Sector Secundario: son las actividades que se dedican a transformar las materias primas obtenidas en el primer sector y, por tanto, haciendo productos nuevos. Por ejemplo, de la uva que se obtiene en el campo, en la fábrica se consigue elaborar vino.

Sector Terciario: son las actividades que lo que hacen es poner a la venta estos productos que se han creado con los sectores anteriores. Pero, además de esto, en este sector también se incluyen otros servicios como, por ejemplo, la educación, la sanidad, etcétera.

Cómo vemos, todos los sectores son correlativos, es decir, no podría haber sector secundario sin primario, ni terciario sin secundario. Digamos que es como una "cadena de montaje" que permite aprovechar los recursos de la tierra para el consumo humano.



Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



El servicio solicitado se enmarca dentro del sector *Terciario*.

El servicio Nacional de Aprendizaje – SENA Regional Chocó, requiere establecer, materializar y ejecutar estrategias sugeridas para el mejoramiento del Clima Organizacional, para que se optimicen las relaciones entre colaboradores, la motivación, satisfacciones personal y cultura de la entidad.

Por otra parte, la literatura señala que los estudios de clima organizacional aportan información valiosa para una adecuada gestión del cambio, ya que se orienta al análisis de las personas que componen la organización con enfoque sistémico, luego el clima organizacional, se encarga del comportamiento humano, por ello se convierte en una necesidad fundamental, estudiarlo, entenderlo y atenderlo, para beneficio de los trabajadores y de toda la organización. Por lo tanto, no basta con mejorar los procesos, la estructura y políticas de la organización ya que, según Peter Senge, también es necesario modificar algunas maneras de pensar, puesto que los cambios organizacionales deben sugerir modificaciones internas tales como los valores de la gente, sus aspiraciones y comportamientos, con las variaciones “externas” en procesos, estrategias, prácticas y sistemas, y de acuerdo con Martin Seligman se debe incentivar en las personas enfocar sus pensamientos en las fortalezas y virtudes humanas.

Aspectos como; la comunicación efectiva y asertiva, relaciones interpersonales, liderazgo situacional, trabajo en equipo, inteligencia emocional, escucha efectiva son variables con las cuales se requiere realizar un trabajo institucional que favorezca a los colaboradores del Sena Regional Chocó, para transitar hacia sistemas de trabajo colaborativos, empoderados, auto dirigidos, bajo criterios de confianza, respeto, solidaridad, armonía y cooperación de manera interdependiente, generando sinergias entre los diferentes procesos de la entidad.

Es importante resaltar que estas actividades serán dirigidas a los funcionarios de la Regional y su Centro de Formación, así como al Trabajador Oficial de la misma.

Por lo anterior La Dirección Regional Chocó del Sena requiere contratar la prestación de servicios para la realización de actividades de bienestar laboral tendientes al mejoramiento del clima organizacional para los funcionarios de los Centros de Formación y del Despacho de la Regional Chocó SENA.

Con el fin de propender por el bienestar laboral y el mejoramiento del clima organizacional para los funcionarios del Centro de Formación y del Despacho de la Regional Chocó SENA se requiere **“Contratar apoyo logístico para realizar las actividades de clima organizacional en la Regional Chocó.”**, el cual se encuentra relacionado dentro los **“Procesos Estratégicos - Gestión del Talento Humano”**; En este sentido, el clima organizacional determina el curso que toma la organización, influye directamente en las decisiones que se dan al interior de ella, como son asumidas y fortalecidas o no por sus miembros ya que incide directamente en su comportamiento y por ende en la ejecución y desarrollo de sus políticas.

- **Aspectos Económicos**

Visión General de la Industria de Eventos³

³ <https://www.informesdeexpertos.com/informes/industria-de-eventos>

Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



El mercado de eventos alcanzó un valor de USD 1,33 mil millones en el año 2023. Se estima que el mercado crecerá a una tasa de crecimiento anual compuesta del 9,3% entre 2024 y 2032, para alcanzar un valor de 2,97 mil millones de USD en 2032.



El sector de los eventos planifica, comercializa y ejecuta actos como conferencias, bodas y festivales. Incluye actividades como la selección del lugar de celebración, el catering y el entretenimiento, y se divide en subsectores como los eventos corporativos y deportivos. Este sector es importante para el turismo, la hostelería y el ocio, y evoluciona constantemente con nuevas tendencias y tecnologías para promocionar marcas y conectar con el público.

La industria global de eventos está experimentando un crecimiento, impulsado en gran medida por la creciente comercialización de los deportes y el aumento del número de eventos deportivos, lo que ha creado oportunidades para que las empresas de gestión de eventos aprovechen estos acontecimientos con fines de marketing y publicidad. Además, el cambio en las preferencias del público y los aficionados hacia la asistencia a espectáculos en directo, incluidos conciertos de música y otros eventos celebrados en diversos lugares del mundo, también está contribuyendo al crecimiento del sector. Se espera que esta tendencia siga impulsando el crecimiento del mercado de la industria de eventos.

Durante el periodo de pronóstico, se prevé que Norteamérica mantenga su presencia regional dominante, con importantes actores mundiales como Access Destination Services y Rafanelli Events con sede en la región. Esto se debe a que Norteamérica tiene una próspera cultura de eventos que atiende a diversos nichos y genera importantes ingresos por ventas durante todo el año. En los años futuros, se espera que la región de Asia-Pacífico experimente un crecimiento en el mercado de la industria de eventos debido al aumento de las inversiones en eventos para impulsar el turismo nacional e internacional.

Factores Vitales que Favorecen los Cambios Positivos de la Industria de Eventos

- ✚ **Avances tecnológicos:** El sector de los eventos está muy influido por los avances tecnológicos, que incluyen desde eventos virtuales e híbridos hasta software de gestión de eventos y aplicaciones móviles. Además, proporcionan nuevas formas de atraer al público y mejorar la experiencia global del evento, lo que está impulsando la demanda de eventos y exposiciones.
- ✚ **Cambio en las preferencias de los consumidores:** La demanda de nuevos tipos de eventos y experiencias está aumentando en todo el mundo debido al cambio en las preferencias y el comportamiento de los consumidores. La gente se inclina y se siente atraída por temas como

Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



la sostenibilidad y el bienestar, lo que provoca un aumento de los eventos ecológicos y los festivales centrados en la salud.

- + **Aumento de la globalización y la urbanización:** El aumento de los viajes y el comercio a nivel mundial está dando lugar a un incremento de los eventos internacionales, como conferencias y ferias comerciales. Esta tendencia fomenta aún más la demanda de servicios de eventos multilingües y culturalmente sensibles.
- + **Crecimiento del PIB:** Las condiciones económicas, como el crecimiento del PIB, las tasas de desempleo y el gasto de los consumidores, tienen un impacto significativo en el tamaño del sector de los eventos. Las recesiones económicas pueden provocar un descenso de la demanda de eventos, mientras que el crecimiento económico puede impulsar un aumento de la inversión en eventos y conferencias.

Segmentación del Mercado de Eventos



Sobre la base del tipo de evento, el mercado se segmenta en:

- ✓ Conciertos de Música
- ✓ Festivales
- ✓ Deportes
- ✓ Exposiciones y Conferencias
- ✓ Eventos Corporativos y Seminarios
- ✓ Otros

Por fuente de ingresos, la industria se divide en:

- ✓ Venta de Entradas
- ✓ Patrocinio
- ✓ Otros

Por fuente de ingresos, el segmento del patrocinio representa la mayor cuota de mercado de la industria de eventos debido a la mayor variedad de oportunidades que ofrece a los organizadores de eventos. De este modo, patrocinadores y organizadores pueden aportar nuevos estilos y conceptos y disponer de flexibilidad para los eventos específicos.

Hay varias regiones que muestran positivas perspectivas de la industria de eventos, como, América del Norte, Europa, Asia Pacífico, América Latina y Medio Oriente y África.

Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



Retos del sector gastronómico para este 2024⁴

Redactado por: Alejandra López, Periodista Revista LA BARRA

El sector gastronómico en Colombia se encuentra ante una serie de desafíos para el año 2024, lo anterior debido a los impuestos, la transformación digital y el incremento del salario mínimo.

Este aumento repercute directamente en los costos de la materia prima, especialmente en el sector de alimentos, que no solo es crucial para la canasta básica familiar, sino también para la industria gastronómica del país. Los restaurantes se enfrentan a la tarea de mantener la rentabilidad y la calidad de sus servicios en un escenario económico cada vez más complejo, donde el equilibrio entre costos y precios se vuelve fundamental para su supervivencia.

La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, ha destacado que el sector gastronómico representa un significativo 8 % de la fuerza laboral en el país, contribuyendo con alrededor del 3,9% al Producto Interno Bruto (PIB).

Por otro lado, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (Dane) ha informado que los establecimientos como bares, gastrobares y discotecas en Colombia son responsables de la creación de aproximadamente 96 mil empleos mensuales. Esta cifra resalta la importancia económica de dichos establecimientos, lo cual motiva a los empresarios del sector a buscar continuamente nuevas oportunidades de crecimiento y desarrollo.

¿Cuáles son los principales desafíos que enfrentan los restaurantes este año?

Impuestos

Los negocios se enfrentan a desafíos financieros significativos debido a la implementación de impuestos saludables y al plástico de un solo uso, que hace poco tiempo entró en vigencia. Estas medidas, aunque con la intención de promover prácticas más sostenibles, impactan directamente en los costos operativos de los establecimientos. Como resultado, muchos se ven obligados a ajustar los precios de su oferta culinaria para compensar estos nuevos gastos. Esta situación plantea un reto adicional para los empresarios del sector, quienes deben encontrar un equilibrio entre mantener su rentabilidad y



⁴ <https://www.revistalabarra.com/es/noticias/retos-del-sector-gastronomico-para-este-2024>

Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



satisfacer las expectativas de los consumidores en un mercado cada vez más consciente de la salud y el medio ambiente.

Nuevos salarios



El incremento del salario mínimo en Colombia, fijado en COP\$1.300.000 a partir del 1 de enero de 2024, marca un aumento del 12% con respecto al año anterior. Este ajuste conlleva consigo un incremento en los costos laborales, debido a que se deben hacer los pagos correspondientes por los servicios prestados de los empleados. Esta situación plantea un desafío financiero considerable para los negocios del sector gastronómico en el año en curso, ya que deberán

encontrar estrategias para mantener su rentabilidad y competitividad en un contexto económico que exige una gestión prudente de recursos.

Nuevas tendencias de consumo

La dinámica del consumo alimentario ha experimentado un cambio significativo en los últimos años, donde se observa un claro incremento en la demanda de opciones más saludables por parte de los comensales. Este cambio en las preferencias de los consumidores ha generado una presión notable sobre los restaurantes y establecimientos gastronómicos, quienes se ven comprometidos a reformular sus menús para satisfacer esta creciente demanda.



Transformación digital

Si bien la pandemia aceleró la adopción de herramientas digitales en el sector gastronómico colombiano, la implementación efectiva de estas tecnologías sigue siendo un desafío crucial para el 2024. La creciente demanda por servicios de domicilio, impulsada por el trabajo remoto y las nuevas dinámicas sociales, exige que los negocios optimicen sus procesos de entrega y fortalezcan su presencia en el mundo digital.



Cambio Climático

Las sequías prolongadas, inundaciones y otros eventos climáticos adversos amenazan directamente la productividad agrícola, poniendo en riesgo la seguridad alimentaria y el acceso a alimentos frescos y nutritivos. Los expertos advierten que el rendimiento de los cultivos podría disminuir significativamente, impactando la producción y generando un aumento en los precios de productos básicos como cereales, carne y vegetales.

Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



Innovación

Esto no solo significa ofrecer una propuesta gastronómica diferente, sino también implementar estrategias innovadoras en todos los aspectos del negocio. Desde la decoración del restaurante, hasta la forma en que se interactúa con los clientes, hay muchas oportunidades para diferenciarse y sorprender al público. En un mercado tan competitivo, la innovación es la clave para el éxito. Los restaurantes que se adapten a las nuevas tendencias y se atrevan a ser diferentes estarán mejor preparados para enfrentar los desafíos del 2024 y conquistar a un público cada vez más exigente.



¿Qué es el clima organizacional?⁵

El clima organizacional se define como un conjunto de propiedades medibles acerca del espacio de trabajo percibido, directa o indirectamente, por los individuos que trabajan en este ambiente y que influencia su motivación y comportamientos.

El clima organizacional tiene que ver con el sentido compartido alrededor de las políticas, prácticas y medidas de una organización que se relacionan con la experiencia de los empleados.

Es importante resaltar que se trata de un concepto percibido por los empleados que depende del juicio de valor que puede variar grandemente de persona a persona, pues incluye dimensiones físicas, mentales y emocionales. Sin embargo, su peso radica en que tiene una influencia importante en la productividad, comportamiento y motivación de los empleados.

Características del clima organizacional

Existen varias características que ayudan a definir el concepto del clima organizacional y la manera en que este concepto afecta el funcionamiento de una organización, entre las que podemos encontrar:

- ✓ Es un concepto multidimensional: El clima organizacional es considerado un concepto en el cual las numerosas dimensiones que entran en juego pueden incluir el grado de conflicto, el estilo de liderazgo, la estructura de la autoridad y la naturaleza autónoma de la organización.
- ✓ Tiene una cualidad durable: El clima organizacional se construye sobre un cierto período y es la representación de la cualidad perdurable del ambiente interno de la compañía, como es experimentado por los empleados.
- ✓ Es medible: Es un conjunto de propiedades que puede llegar a medirse por el instrumento adecuado, por ejemplo, una encuesta de clima organizacional.
- ✓ Es influenciado fuertemente por la estructura organizacional: Tiene que ver con el apoyo que los empleados sienten que reciben de la organización.
- ✓ Refleja el grado de motivación de los empleados: Tiene efectos positivos y negativos en el comportamiento de las personas en el espacio de trabajo, por lo que se relaciona con la calidad y sustentabilidad del trabajo.

⁵ <https://www.questionpro.com/blog/es/que-es-el-clima-organizacional/#:~:text=el%20clima%20organizacional-,%C2%BFPor%20qu%C3%A9%20es%20importante%20un%20buen%20clima%20organizacional%3F,los%20empleados%20a%20nivel%20individual.>



- ✓ Constituye la identidad única de la organización: Es el clima organizacional el que da a la organización una identidad única o distintiva, y ofrece una imagen rápida de las relaciones entre la organización y sus empleadores.

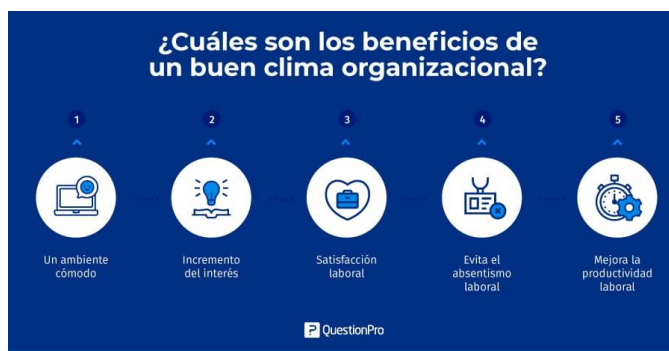
¿Por qué es importante un buen clima organizacional?

La importancia de buscar un buen clima en una organización radica en que este influye de manera importante en el desempeño de los empleados, pues tiene un impacto profundo en la motivación, las actitudes y la satisfacción de los empleados a nivel individual.

Ya que la satisfacción determina o influencia la eficiencia de los empleados, podemos decir que el clima organizacional está directamente relacionado con la eficacia y desempeño de tus equipos de trabajo.

Ventajas de un buen clima organizacional

- ✓ Mantener un buen clima organizacional en un entorno de trabajo permite alcanzar ventajas importantes para la consecución de los objetivos de la organización, como son:



- ✓ Un ambiente cómodo: La ausencia de tensiones facilitará la comunicación organizacional y la relación entre los miembros de la empresa, la reducción del miedo, y el aumento de la seguridad en uno mismo y en el equipo.
- ✓ Incremento del interés: Un ambiente relajado y agradable ayuda a que las ganas de trabajar se renueven así como el interés por emprender nuevos proyectos.
- ✓ Satisfacción laboral: la comunicación, el sentimiento de grupo y el reconocimiento mejorarán la felicidad en el trabajo de los empleados.
- ✓ Evitar el absentismo laboral: La infelicidad en el trabajo y un clima organizacional malo son algunas de las causas del absentismo laboral.
- ✓ Mejorar la productividad laboral: Un ambiente laboral adecuado que permita el desarrollo individual y en grupo de los empleados permitirá una optimización del tiempo y los recursos.

Tipos de clima organizacional

Existen varios tipos de clima organizacional, algunos de los cuales se explican a continuación:

- **Clima organizacional positivo**

Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



Este tipo de clima se caracteriza por tener un ambiente de trabajo saludable, colaborativo y motivador, donde los empleados se sienten valorados y comprometidos.

Ejemplo: Una empresa que ofrece oportunidades de desarrollo y capacitación a sus empleados, fomenta la comunicación abierta y la retroalimentación constructiva, y celebra los logros y éxitos del equipo.

- **Clima organizacional negativo**

Este tipo de clima se caracteriza por tener un ambiente de trabajo tóxico, poco colaborativo y desmotivador, donde los empleados se sienten desvalorizados y no se comprometen.

Ejemplo: Una empresa que tiene un ambiente de trabajo lleno de conflictos y competencia interna, falta de liderazgo, y falta de reconocimiento o incentivos para los empleados.

- **Clima organizacional autoritario**

Este tipo de clima se caracteriza por tener un ambiente de trabajo controlador y jerárquico, donde los empleados tienen poca libertad y autonomía para tomar decisiones y ser creativos.

Ejemplo: Una empresa en la que el liderazgo toma todas las decisiones importantes sin consultar al equipo, y se espera que los empleados sigan órdenes sin cuestionarlas o dar sugerencias.

- **Clima organizacional democrático**

Este tipo de clima se caracteriza por tener un ambiente de trabajo participativo y colaborativo, donde los empleados tienen voz y voto en la toma de decisiones y se fomenta la creatividad y la innovación.

Ejemplo: Una empresa que anima a los empleados a dar sus ideas y opiniones, tiene un liderazgo que escucha y considera las opiniones del equipo antes de tomar decisiones importantes, y fomenta la autonomía y la toma de decisiones por parte de los empleados.

- **Clima organizacional competitivo**

Este tipo de clima se caracteriza por tener un ambiente de trabajo enfocado en la competencia interna, donde los empleados compiten entre sí por logros y recompensas, en lugar de colaborar.

Ejemplo: Una empresa que establece metas individuales para los empleados y recompensa sólo a los que las cumplen, sin considerar la contribución del equipo o fomentar la colaboración.

- **Clima organizacional colaborativo**

Este tipo de clima se caracteriza por tener un ambiente de trabajo en el que los empleados trabajan juntos para lograr objetivos comunes y se apoyan mutuamente.

Ejemplo: Una empresa que fomenta la colaboración y el trabajo en equipo a través de proyectos y tareas grupales, tiene un liderazgo que valora y reconoce la contribución de cada miembro del equipo y promueve la comunicación abierta y constructiva.

¿Cómo lograr un buen clima organizacional?

Desarrollar un clima organizacional deseable es un proyecto a largo plazo, ya que depende del comportamiento global de la organización y debe representar las metas y filosofías de quienes se unen para crear la organización.

Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



El tipo de clima que una organización busca es contingente con el tipo de personas que la conforman, el tipo de tecnologías con las que cuenta, el nivel de educación y la expectativa de acción de las personas que están en ella.

Algunas de las recomendaciones o estrategias para mejorar el clima organizacional que pueden ser útiles a la hora de emprender acciones son:

– Realizar un plan estratégico de comunicación interna

Para que las estrategias de los miembros de los niveles directivos puedan ser aplicadas de manera eficiente en todos los niveles jerárquicos.

– Implementar estrategias de desarrollo organizacional

Ya que es una estrategia psicosociológica- educativa promovida desde la dirección de la organización con el fin de adaptar las creencias, valores y actitudes a los retos empresariales en un entorno cada vez más competitivo.

– Involucrar a los empleados en la toma de decisiones

Es recomendable considerar el desarrollo de las personas por parte de la administración al momento de evaluar las acciones realizadas e implementar cambios en políticas, procedimientos y reglas para que estas puedan resultar favorables para los empleados.

– Adoptar mejores herramientas tecnológicas

Comprender las necesidades de las personas que integran la organización y proveerles herramientas que supongan una mejora para el desempeño de sus actividades contribuirá de manera significativa en su satisfacción.

¡Mejora el clima organizacional de tu entorno de trabajo!

Escuchar a los empleados es una práctica crucial para crear una cultura laboral saludable y positiva. Al hacerlo, puedes mejorar el clima organizacional, lo que conduce a una mayor satisfacción y productividad de los empleados, una mejor retención de talentos y una reputación positiva de la empresa.

5. ANÁLISIS DE LA OFERTA.

Tres empresas de alimentos están en el top cinco del ranking de las 400 a la 500 ⁶.

Las empresas que completan el top 10 de este apartado de 100, se dividen en los sectores de agroindustria, industria y comercio

Las empresas que se ubican en el top 10 de los puestos 401 al 500 del ranking de las 1.000 empresas con más ingresos de 2022, según la Supersociedades, se distribuyen entre varios sectores, pero el de los alimentos tomó el protagonismo al tener cuatro empresas relacionadas con este sector, desde la producción de alimentos hasta la distribución de estos productos.

Las cuatro empresas de este sector que conforman el top 10 son Compañía Cafetera La Meseta, la cual se encarga de la producción y distribución de café; QBCo S.A.S, empresa encargada de la

⁶ <https://www.larepublica.co/especiales/las-1-000-empresas-mas-grandes-de-2022/tres-empresas-de-alimentos-estan-en-el-top-5-la-meseta-qbco-s-a-s-y-nutresa-s-a-s-3644929>



producción de productos alimenticios para terceros; Comercial Nutresa S.A.S, filial de la gigante Grupo Nutresa y que se ocupa de los productos secos. Finalmente, está la empresa de distribución de tabaco y productos relacionados, Coltabaco S.A.S. Entre las cuatro lograron ingresos de \$2,6 billones.

LAS QUE VENDIERON MÁS DE \$500.000 MILLONES					(*) RESULTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	
RANK. 2021	RAZÓN SOCIAL	INGRESOS OPERACIONALES		PATRIMONIO MILLONES DE PESOS 2022		
		MILLONES DE PESOS 2022	VAR. % '21-'22			
401	CARIBBEAN ECO SOAPS USUARIO INDUSTRIAL DE BIENES Y SERVICIOS UIBSS SAS	659.720	> 150	123.708		
402	COMPAÑÍA CAFETERA LA MESETA	657.286	-20,19	22.883		
403	QBCO SAS	656.626	42,10	131.316		
404	COMERCIAL NUTRESA SAS	655.539	24,89	117.861		
405	AGOFER SAS	655.295	17,62	170.435		
406	SCI EXCOMIN SAS	653.352	95,99	675		
407	COLTABACO S.A.S.	649.411	> 150	21.474		
408	UNIPHOS COLOMBIA PLANT LIMITED	647.639	82,24	302.026		
409	SGS COLOMBIA HOLDING	645.205	22,07	277.037		
410	SYNGENTA SA	645.190	13,81	214.121		
411	ACTIUNIDOS SA	643.667	-20,27	6.410.844		
412	CONTROLES EMPRESARIALES SAS	643.331	43,86	69.864		
413	AVÍCOLA EL MADROÑO	642.658	41,15	95.092		
414	PUMA ENERGY COLOMBIA COMBUSTIBLES SAS	642.225	12,13	103.360		
415	SIEMENS ENERGY SAS	641.135	14,48	118.443		
416	FUNDACIÓN CARDIO INFANTIL INSTITUTO DE CARDIOLOGÍA	640.286	16,60	468.561		
417	GLAXOSMITHKLINE CONSUMER HEALTHCARE COLOMBIA	640.034	ND	107.614		
418	HOSPITAL PABLO TOBÓN URIBE	639.704	14,00	465.727		
419	QUIMPAC DE COLOMBIA	637.516	68,89	173.190		
420	CONEXRED	637.439	2,95	18.517		
421	GRUPO EDS AUTOGAS SAS	636.498	15,74	112.312		
422	COMMERK SAS	635.535	5,19	125.949		
423	COMFAMILIAR HUILA	634.842	-22,74	-23.201		
424	IRCC SAS INDUSTRIA DE RESTAURANTES CASUALES	633.980	24,18	45.630		
425	COMPAÑÍA DSIERRA	632.894	41,57	79.842		
426	SODEXO SAS	631.142	14,53	37.377		
427	CANACOL ENERGY	628.681	19,33	3.212.769		
428	SEATECH INTERNATIONAL INC	628.310	33,95	207.212		
429	EMPRESA CAPITALIZADORA DEL TOLIMA ESP	625.300	-20,97	1.290.158		
430	AGROINTEGRAL ANDINA SAS	624.426	39,04	111.884		
431	INGENIO LA CABAÑA SA	624.182	29,73	613.644		
432	CONSTRUCTORA CAPITAL MEDELLÍN	623.608	28,97	369.261		
433	CONSTRUCTORA LAS GALIAS	623.065	> 150	1.136.034		
434	REPSOL COLOMBIA OIL & GAS LIMITED	622.258	62,06	837.414		
435	URBANIZADORA MARIN VALENCIA	622.227	22,97	496.476		
436	YANBAL DE COLOMBIA	621.321	31,80	5.527		
437	DISTRAVES SAS	618.790	19,98	93.548		
438	FUNDACIÓN CARDIOVASCULAR DE COLOMBIA	615.756	93,21	389.698		
439	SUPERMERCADOS MERCACENTRO SAS	612.146	24,63	86.045		
440	MONDELEZ COLOMBIA SAS	612.136	44,91	14.757		
441	ORGANIZACIÓN SOLARTE Y CIA	611.430	41,17	226.132		
442	PARTNERS TELECOM COLOMBIA	611.168	123,73	-1.085.614		
443	MERCADO ZAPATOCA SA	610.405	29,05	59.470		
444	JANSSEN CILAG SA	610.112	20,98	175.054		
445	ARCOS DORADOS COLOMBIA	606.756	27,69	2.363		
446	AJECOLOMBIA	606.263	30,82	52.503		
447	CI WEST METALS COMPANY SAS	605.738	65,61	13.710		
448	DHL GLOBAL FORWARDING COLOMBIA	605.396	18,90	78.399		
449	CARTONES AMÉRICA SA - CAME	605.338	32,01	250.350		
450	DIAGNÓSTICO Y ASISTENCIA MÉDICA SA IPS DE SALUD	603.085	-20,09	157.696		
451	NABORS DRILLING INTERNATIONAL LTD BERMUDA	601.450	54,80	726.622		
452	H&M HENNES & MAURITZ COLOMBIA	601.252	50,33	139.236		
453	COCA-COLA BEBIDAS DE COLOMBIA	599.380	23,42	33.263		
454	SCANIA COLOMBIA	596.548	-3,93	180.346		
455	PROMOTORA DE CAFÉ COLOMBIA*	594.580	52,97	26.892		
456	AAK COLOMBIA SAS	594.378	71,92	1.796		

Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



457	ADECCO COLOMBIA	593.341	19,39	10.398
458	DISAN AGRO SAS	589.219	72,94	77.544
459	ENKA DE COLOMBIA*	586.597	9,24	479.651
460	HENKEL COLOMBIANA SAS	585.184	20,09	154.101
461	CLÍNICA MEDILASER SA	584.405	11,85	236.445
462	MCKINSEY & COMPANY COLOMBIA INC	583.273	68,87	235.331
463	FUNDICIÓN RAMÍREZ ZONA FRANCA	583.131	-21,90	54.309
464	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE	578.551	31,32	173.149
465	DEXCO COLOMBIA	576.939	37,35	481.601
466	COLOMBINA DEL CAUCA SA	576.771	45,52	179.273
467	CI BANASAN SAS	576.085	14,20	8.522
468	INVERSIONES EURO SA	575.231	21,00	59.166
469	PROALCO SAS	573.657	27,89	91.071
470	INVERCOMER DEL CARIBE SAS	572.042	32,32	48.499
471	CREPES Y WAFFLES	571.219	39,78	64.817
472	SÚPER DE ALIMENTOS	570.622	59,30	77.905
473	COMFENALCO VALLE	570.583	34,31	-20.621
474	HOTELES DECAMERON COLOMBIA	569.250	73,41	589.427
475	A LAUMAYER Y COMPAÑIA EXPORTADORES DE CAFÉ	567.636	41,11	27.174
476	SED INTERNATIONAL DE COLOMBIA	562.599	6,96	49.940
477	PRODESA Y CIA SA	561.362	-0,89	150.815
478	EMTELCO SAS	561.016	-2,06	121.576
479	ACTIVOS SAS	560.165	16,96	73.140
480	SIEMENS	559.707	7,29	178.278
481	AVON COLOMBIA	558.913	2,29	-35.399
482	COMPASS GROUP SERVICES COLOMBIA	557.060	18,25	98.228
483	COMFENALCO ANTIOQUIA	556.623	19,20	472.568
484	CALYPSO DEL CARIBE	555.799	39,67	51.189
485	3M COLOMBIA	555.279	20,35	135.672
486	GOODYEAR DE COLOMBIA	554.584	50,72	177.663
487	CORPORACIÓN HOSPITALARIA JUAN CIUDAD	554.210	13,66	447.768
488	EFICACIA SA	551.410	7,22	15.522
489	AUTECO	551.333	15,88	117.459
490	MARKETING PERSONAL SA	550.032	4,38	64.973
491	MEDTRONIC COLOMBIA	545.466	18,19	367.573
492	ALFAGRES SA [R]	543.457	56,97	281.414
493	SANAUTOS SA	540.840	20,03	60.457
494	IPS ESPECIALIZADA SA	539.472	17,21	12.632
495	CI ACA ALUMINIOS COBRES Y ACEROS SAS	536.788	18,23	10.585
496	FGA FONDO DE GARANTÍAS SA	535.574	56,11	183.333
497	INGENIO RISARALDA	532.025	21,23	230.577
498	AGROAVÍCOLA SAN MARINO	531.712	27,23	132.542
499	TECNOFAR TQ SAS	531.697	27,52	593.993
500	TD SYNEX COLOMBIA	528.684	32,61	75.867

• Aspectos técnicos

En el mercado chocoano existen gran cantidad de empresas del régimen común, cuyo objeto social se relaciona directamente con el objeto contractual que se está adelantando mediante el presente proceso; del análisis realizado se evidencia que en el Sector existen varios oferentes que brindan los bienes relacionados y con los que se puede adelantar un mayor poder de negociación, se generaliza que estos actúan como competidores presentes en el mercado, con lo que se logrará obtener precios más bajos y condiciones más favorables para la entidad.

En este sentido, la entidad tuvo en cuenta cotizaciones de varias empresas prestadoras del bien requerido, y se realizó verificación en cuanto a cantidades, condiciones técnicas como garantía, tiempo de entrega, precios y forma de pago; que ofertan a nivel nacional, de tal manera que se identificó que en este mercado existen múltiples empresas cuyo objeto social se relaciona directamente con el objeto contractual que se está adelantando.

Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



De los procesos contractuales anteriores se concluye que existen posibles proveedores en el mercado local y nacional suficientes que cumplen con la capacidad técnica, operativa, para atender el servicio solicitado, en las condiciones de oportunidad, calidad y cantidad que la entidad requiere.

- **Sector de Las Mipymes**

En Colombia el segmento empresarial esta clasificado en micro, pequeñas, medianas y grandes empresas, esta clasificación estuvo reglamentada en la Ley 590 de 2000 conocida como la Ley Mipymes y sus modificaciones (Ley 905 de 2004); y posteriormente por el Decreto MinCIT No. 957 del 5 de junio de 2019, que rige actualmente.

Cuadro Clasificacion 2024 1 UVT = \$47.065 pesos:

Clasificación	Manufactura	Servicios	Comercio
Microempresas	Hasta \$1.108.992.595	Hasta \$1.552.580.220	Hasta \$2.107.052.985
Pequeñas empresas	Superior a \$1.108.992.595 y hasta \$9.648.089.675	Superior a \$1.552.580.220 y hasta \$6.210.273.815	Superior a \$2.107.052.985 y hasta \$20.292.968.985
Medianas empresas	Superior a \$9.648.089.675 y hasta \$81.731.431.725	Superior a \$6.210.273.815 y hasta \$22.733.995.210	Superior a \$20.292.968.985 y hasta \$101.692.968.980
Grandes empresas	Superior a \$81.731.431.725	Superior a \$22.733.995.210	Superior a \$101.692.968.980

- **Mipymes tendrán facilidades para poder contratar con el Estado, ¿cuáles son?**⁷

El Gobierno estableció una serie de cambios que permitirán que las micro y pequeñas empresas, tengan mayores oportunidades para acceder al sistema de compras pública.

El Gobierno nacional, a través del Departamento Nacional de Planeación (DNP), emitió el Decreto 0142 de 2023 que promueve el acceso al sistema de compras públicas para las MiPymes, cooperativas y demás entidades de la economía solidaria.



El actual Gobierno busca que las Mipymes y demás actores de la economía popular se conviertan en proveedores de bienes y servicios al Estado. | Foto: Getty Images

El acto administrativo, que emana de la Ley de Emprendimiento o Ley 2069 de 2020, establece una serie de cambios que permitirán que en los procesos de contratación con el Estado, además de ser inclusivos y transparentes, fomenten el acceso y participación de todos los actores de la economía popular en el país.

⁷ <https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/mipymes-tendran-facilidades-para-poder-contratar-con-el-estado-cuales-son/202325/>

Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



Stalin Ballesteros, director de Colombia Compra Eficiente (CCE), manifestó que “la idea es que las entidades públicas desde el primer momento de su compra dividan sus procesos por segmentos a fin reducir los requisitos y promover la participación de la MiPymes”.

“Además de esto, se creará un catálogo inclusivo que tendrá como finalidad la adquisición de bienes y servicios con características técnicas uniformes y no uniformes, que puedan ser provistos por asociaciones de pequeños productores locales y productores locales agropecuarios cuyos sistemas productivos pertenezcan a la agricultura campesina, familiar y comunitaria”, apuntó.

Stalin Ballesteros, director de Colombia Compra Eficiente, destacó los cambios que traerán los procesos de contratación con el Estado al permitir una mayor participación de las MiPymes, cooperativas y demás entidades de la economía solidaria. | Foto: Cortesía: Colombia Compra Eficiente.

El decreto también incorpora criterios sociales y ambientales en los procesos de contratación de las entidades estatales, al igual que incluye el emprendimiento comunal y dicta otras disposiciones que están encaminadas a eliminar las barreras de acceso que en el pasado no permitían a las micro y pequeñas empresas colombianas, y demás iniciativas productivas, hacer parte del sistema de compras públicas. Así las cosas, estos son los cinco principales cambios de esta nueva normativa que está orientada a democratizar la contratación pública en Colombia:

1. **Habilita a las entidades públicas para que incorporen criterios sociales y ambientales en los procesos de selección.** *Mediante la inclusión de estos criterios en los procesos de selección, se orienta el comportamiento de los agentes económicos para favorecer el cumplimiento de objetivos no comerciales, que permitan desarrollar una economía basada en el uso sostenible de los recursos naturales e implementar mejores estándares productivos, ambientales y sociales.*
2. **Fomento de la participación de las MiPymes en el mercado de compra pública.** *Propende porque las entidades públicas dividan sus procesos de contratación por segmentos, con el fin de promover la participación de las MiPymes en dichos procesos.*

Además, habilita a las entidades públicas para que incluyan en los pliegos de condiciones mecanismos y reglas que limiten el número de segmentos a ser adjudicados, a un mismo oferente con el propósito de democratizar la compra pública.

En cuanto a los segmentos definidos, estos pueden limitarse para que participen exclusivamente MiPymes, de forma que estas sean adjudicatarias de los contratos que celebren con el Estado.

3. **Celebración de los Convenios Solidarios con actores de la Economía Popular.** *Se incorpora un nuevo título al Decreto 1082 de 2015, a través del cual se adoptan medidas que facilitan la suscripción de convenios solidarios con los organismos de acción comunal.*
4. **Implementar mecanismos para la superación de barreras de acceso al sistema de compras públicas para promover la participación de actores de la economía popular.** *Se crean las ferias de negocios inclusivas como instancia no obligatoria de consulta al mercado, para identificar barreras de acceso en los procesos de contratación por parte de los actores de la economía popular.*
5. **Diseño de instrumentos por parte de Colombia Compra Eficiente que garanticen la participación de actores de la economía popular en el sistema de compras pública.**

Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



Establece la posibilidad de que CCE desarrolle instrumentos de agregación de demanda dirigidos a los actores de la economía popular con el fin de eliminar la intermediación y los costos indirectos en las adquisiciones que realicen las entidades públicas”.

Las Mipymes son esenciales para el desarrollo y la generación de empleo en el país, por lo tanto, es fundamental reconocerlas como uno de los principales agentes de la reactivación económica.

Para este proceso los posibles oferentes son micro, pequeña y medianas empresas del contexto local, departamental y nacional como personas naturales y jurídicas con experiencia en el servicio relacionados con el objeto de la contratación.

- **Aspectos Regulatorio**

Las empresas dispuestas para el servicio, son empresas con experiencia las cuales se comprometen a mantener siempre los documentos necesarios para contratar (por Ley), además de no presentar antecedentes frente a los organismos de control nacional y así brindar un servicio acorde con las necesidades de la Entidad contratante, creando un ambiente de confianza y calidad.

6. Análisis Técnico.

De conformidad con lo establecido en el numeral 4 del artículo 2.2.1.2.1.5.1 del Decreto 1082 de 2015, el valor estimado del contrato debe estar soportado en un estudio de mercado realizado por la entidad, así mismo el Manual de Contratación Administrativa (GCCON-M-001) versión 4, del Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, establece que en los estudios de mercado que se realicen para determinar el presupuesto oficial estimado de una contratación, se pueden incluir algunas de las siguientes metodologías: cotizaciones, consulta en páginas web especializadas, indexación de precios históricos, contrataciones realizadas en el mismo periodo, precios regulados, panel de expertos, etc.

-ESTUDIO TECNICO: Es procedente efectuar la contratación toda vez que las condiciones técnicas enunciadas en el presente estudio permitirán satisfacer las necesidades.

-ESTUDIO ECONOMICO: El análisis económico se realiza a través de cotizaciones estableciendo expresamente que la cotización no genera compromiso u obligación por parte del SENA, pues no corresponden a un procedimiento de selección. El valor estimado del contrato se determinó de acuerdo a lo establecido en la **circular N°3-2013-000133** utilizando la(s) siguiente(s) opción(es):

Solicitud de Cotizaciones: la cual se publicó en la plataforma transaccional Secop II PROCESOS N° **SOLICITUD DE INFORMACION CHC-055-2024 - SOLICITUD DE INFORMACION CHC-067-2024 - SOLICITUD DE INFORMACION CHC-071-2024 - SOLICITUD DE INFORMACION CHC-083-2024 - SOLICITUD DE INFORMACION CHC-096-2024 - SOLICITUD DE INFORMACION CHC-0108-2024**, y como resultado de ese estudio de mercado se recibieron las siguientes pre-cotizaciones; a saber:

ESTUDIO DE MERCADO

ITEM	DESCRIPCION DE BIEN	UNIDA DE MEDIDA	CANT	VALOR UNITARIO 01 -VALOR UNITARIO 01 - ISABELLA	VALOR UNITARIO 02 - JIFAR	PROMEDIO	SUBTOTAL
------	---------------------	-----------------	------	---	------------------------------	----------	----------

Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



1	Transporte ida y regreso a Tutunendo desde la sede principal del Sena para 100 personas, en cómodos buses, que cumplan con las normas vigentes, para realizar Taller grupal de clima organizacional para funcionarios y contratistas.	LA ACTIVIDAD SE REALIZARÁ EN EL MES DE SEPTIEMBRE	UN	88	\$ 40.000	\$ 30.000	\$ 35.000	\$ 3.080.000
2	Alquiler de un sitio en tutunendo, con capacidad para 100 personas, dotado de sillas, mesas, sonido y micrófono	LA ACTIVIDAD SE REALIZARÁ EN EL MES DE SEPTIEMBRE	UN	1	\$ 1.700.000	\$ 1.200.000	\$ 1.450.000	\$ 1.450.000
3	Conferencista y recreacionista para realizar el taller lúdico-recreativo de clima organizacional (llevar implementos), Duración 5 horas, debe contar con profesionales en psicología con postgrado psicología organizacional, o gestión del desarrollo humano y bienestar social, o psicólogo profesional coach (presentar hoja de vida de los profesionales), junto con la oferta.	LA ACTIVIDAD SE REALIZARÁ EN EL MES DE SEPTIEMBRE	UN	88	\$ 40.000	\$ 30.000	\$ 35.000	\$ 3.080.000
4	REFRIGERIO MAÑANA: Opción 1: Dos (2) frutas enteras (manzana y pera) y una botella de agua de 600 ml , sándwich de pollo, jamón y queso tipo hamburguesa, jugo natural de fruta (guayaba agria y lulo chocoano).	LA ACTIVIDAD SE REALIZARÁ EN EL MES DE SEPTIEMBRE	UN	88	\$ 26.000	\$ 19.000	\$ 22.500	\$ 1.980.000
5	REFRIGERIO MAÑANA: Opción 2: Dos (2) frutas enteras (manzana y pera) y una botella de agua de 600 ml , palito de queso asado, jugo natural de fruta (guayaba agria y lulo chocoano) y chocolatina	LA ACTIVIDAD SE REALIZARÁ EN EL MES DE SEPTIEMBRE	UN	88	\$ 23.000	\$ 17.000	\$ 20.000	\$ 1.760.000
6	ALMUERZO: sancocho de pollo criollo (muslo y contramuslo), carne ahumada y queso, se deben servir en contenedores de icopor de 32 onzas, las tres proteínas, porción de	LA ACTIVIDAD SE REALIZARÁ EN EL MES DE SEPTIEMBRE	UN	88	\$ 48.000	\$ 40.000	\$ 44.000	\$ 3.872.000

Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



	arroz con fideos, aguacate, jugo natural de frutas (lulo chocoano cocido) (200ml),.							
7	REFRIGERIO TARDE: pastel típico de cerdo, con juguito en caja.	LA ACTIVIDAD SE REALIZARÁ EN EL MES DE SEPTIEMBRE	UN	88	\$ 26.000	\$ 19.000	\$ 22.500	\$ 1.980.000
8	Estación de Café, aromática y tinto	LA ACTIVIDAD SE REALIZARÁ EN EL MES DE SEPTIEMBRE	UN	88	\$ 15.000	\$ 8.000	\$ 11.500	\$ 1.012.000
TOTAL							\$ 18.214.000	

Nota: No se tiene en cuenta la cotización presentada por FIGUEROA TOURS porque ser distante con relación a las otras cotizaciones y se solicitó aclaración, pero no fueron resueltas por la empresa.

Conforme a lo anterior, el presupuesto oficial para cumplir las obligaciones de la presente contratación es por la suma de **DIECIOCHO MILLONES DOSCIENTOS CATORCE MIL PESOS (\$18.214.000) M/CTE**, incluido el Impuesto al Valor Agregado (I.V.A.), cuando a ello hubiere lugar y demás impuestos, tasas, contribuciones de carácter nacional y/o municipal de carácter legal, costos directos e indirectos.

7. Análisis de la demanda

EL SENA Regional Choco, para adelantar el respectivo estudio, efectuó las consultas pertinentes en la siguiente página web:

- Portal Colombia compra eficiente SECOP (www.colombiacompra.gov.co).

Lo anterior, con el objetivo de tomar como referencia las empresas que participan activamente en procesos de contratación, con similar objeto, modalidad de selección, presupuesto asignado y plazo de ejecución.

Con relación al análisis del comportamiento de contrataciones realizadas por parte del SENA, en cuanto al servicio solicitado por la Entidad, tenemos:

Año / N° Contrato	Contratista	Regional	objeto	Valor	Plazo
CO1.PCCNTR. 5316310 - 2023	ANDGRUP INTEGRAL SAS	SENA REGIONAL CHOCO	CONTRATAR APOYO LOGISTICO PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES DE CLIMA ORGANIZACIONAL EN LA REGIONAL CHOCÓ.	8.956.000 COP	30 DIAS
CO1.PCCNTR. 3873411 - 2022	ANDGRUP INTEGRAL SAS	SENA REGIONAL CHOCO	CONTRATAR APOYO LOGISTICO PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES DE CLIMA ORGANIZACIONAL EN LA REGIONAL CHOCÓ.	23.612.000 COP	30 DIAS

Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800



CO1.PCCNTR. 3765564 - 2022	PROYECTOS Y SUMINISTROS H & m SAS	SENA REGIONAL BOLIVAR	CONTRATAR LA INTERVENCIÓN PARA LA MEJORA DEL CLIMA ORGANIZACIONAL DEL SENA REGIONAL BOLÍVAR.	21.806.000 COP	20 DIAS
CO1.PCCNTR. 3098497-2021	ANDROS GRUPO INTEGRAL S.A.S.	SENA REGIONAL CHOCO	CONTRATAR APOYO LOGÍSTICO PARA REALIZAR LAS ACTIVIDADES DE CLIMA ORGANIZACIONAL EN LA REGIONAL CHOCÓ.	6.880.000 COP	15 DIAS
CO1.PCCNTR. 2780336-2021	FUNDACIÓN VALORE	SENA REGIONAL META	SERVICIOS DE LOGÍSTICA PARA EL DESARROLLO DE ACTIVIDADES TENDIENTES A MEJORAR EL CLIMA LABORAL, BRINDANDO ELEMENTOS CONCEPTUALES GENERALES Y TALLERES VIVENCIALES QUE LES PERMITAN CONOCER Y ABORDAR DE UNA MANERA SISTEMÁTICA Y FORMAL	26.300.000 COP	03 MESES
2018-373	TORRES Y FIGUEROA COMPANY SAS	REGIONAL CHOCÓ	APOYO LOGÍSTICO PARA EL TALLER DE INTERVENCIÓN CALIDAD DE VIDA EN EL TRABAJO - CLIMA ORGANIZACIONAL DIRIGIDA A FUNCIONARIOS DEL SENA REGIONAL CHOCÓ	6,368,700 COP	05 DÍAS

Análisis de riesgos

8.1. Estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles que puedan afectar el equilibrio económico del contrato:

El artículo 4 de la Ley 1150 de 2007 establece que la Entidad Estatal debe “incluir la estimación, tipificación y asignación de los riesgos previsibles involucrados en la contratación” en los pliegos de condiciones o su equivalente. El Decreto Ley 4170 de 2011 establece dentro del objetivo de Colombia Compra Eficiente optimizar los recursos públicos en el sistema de compras y contratación pública para lo cual es indispensable el manejo del riesgo en el sistema y no solamente el riesgo del equilibrio económico del contrato. Y en virtud de lo expuesto el Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad procedió a identificar y clasificar los riesgos con base en la probabilidad de ocurrencia y el impacto del evento de la siguiente manera. Se anexa matriz de riesgo. La matriz de riesgo se evidencia en los Estudios Previos del proceso.

Firmado digitalmente por JHON
DERLYNG CARDONA DELGADO
Fecha: 2024.08.13 12:50:25 -05'00'

JHON DERLYNG CARDONA DELGADO
Subdirector de Centro (E)

Elaboró: Ruby Zapata - Abogada Contratación y Convenios - Sena Chocó CRNIB

Revisó: Jeremías Castillo Hurtado, Abogado Despacho - Sena Chocó CRNIB

VoBo: Milton Guisado Palacios, Coordinador Grupo Apoyo Administrativo Mixto - Sena Chocó CRNIB

Dirección Regional/Centro de Recursos Naturales Industria y Biodiversidad
Dirección Carrera 1ª 28-71, Ciudad Quibdó. PBX (57 4) 6723800